

HALKBANK ÜRETen KADINLAR AKADEMİSİ SERTİFİKA PROGRAMI

Hafta	Ders Adı	Kategori	Eğitim Adı	Süre	Toplam Süre
1. Hafta	Ders 1: Kadın Girişimciler	Girişimcilik	Kadın Girişimcilerin Ekonomideki Yeri	00:12:00	01:35:00
		Girişimcilik	Kadın Girişimcilerin Yaşadıkları Zorluklar ve Çözümleri	00:12:00	
	Ders 2: Girişimcilik	Girişimcilik	Girişimcilik ve Girişimcilerin Temel Özellikleri	00:10:20	
		Girişimcilik	Girişimcilikte 8 Ölümcül Hata	00:11:31	
		Girişimcilik	Yeni İş Fikri Bulma	00:11:29	
		Girişimcilik	İş Kurma Süreci	00:07:26	
		Girişimcilik	Şirket Kurarken Dikkat Edilecekler ve Şahıs Şirketleri	00:08:57	
	Ders 3: Üretim ve Pazarlama Planı	Girişimcilik	Üretim Planlama	00:07:15	
		Girişimcilik	Pazarlama ve Satış Planı	00:06:10	
		Girişimcilik	Finansal Planlama	00:07:52	
2. Hafta	Ders 1: Finansal Planlama ve Bütçeleme	Finansal Okuryazarlık	Finansal Tabloları Anlamak ve Okumak	00:08:48	00:58:12
		Finansal Okuryazarlık	İşletmelerde Sık Düşülen Finansal Hatalar	00:08:47	
		Finansal Okuryazarlık	Finansal Planlama ve Bütçeleme	00:10:09	
		Finansal Okuryazarlık	KOBİ'lerde Nakit Akış Yönetimi	00:08:51	
	Ders 2: Temel Ürün Yönetimi	Yönetim ve Organizasyon	Temel Ürün Yönetimi - Rekabet Avantajı	00:10:01	
		Yönetim ve Organizasyon	Temel Ürün Yönetimi - Ürün Gamı	00:05:43	
3. Hafta	Ders 1: İnsan Kaynakları Yönetimi	Yönetim ve Organizasyon	İnsan Kaynakları Yönetimi	00:04:40	01:13:52
		Yönetim ve Organizasyon	Yetkinlik Bazlı İnsan Kaynakları Uygulamaları	00:07:16	
	Ders 2: Liderlik ve Kurum Kültürü Yaratma	Yönetim ve Organizasyon	Liderlik ve Bağlılık Yaratma	00:06:42	
		Yönetim ve Organizasyon	Şirketi Dönüştürme ve Geleceğe Taşıma	00:08:50	
		Yönetim ve Organizasyon	Kurum Kültürü	00:06:34	
	Ders 3: Marka Yönetimi	Yönetim ve Organizasyon	Marka Yönetimi	00:06:06	
		Yönetim ve Organizasyon	Marka Yatırım Süreci	00:11:59	
		Yönetim ve Organizasyon	Tüketici Davranışları	00:07:00	
		Yönetim ve Organizasyon	Marka Kimliği	00:07:55	
		Yönetim ve Organizasyon	Kurumsal Kimlik Tasarımı	00:06:50	
4. Hafta	Ders 1: İletişim ve İkna	Satış ve Pazarlama	İletişim ve İkna 1	00:03:06	01:20:23
		Satış ve Pazarlama	İletişim ve İkna 2	00:03:26	
		Satış ve Pazarlama	İletişim ve İkna 3	00:08:28	
		Satış ve Pazarlama	İletişim ve İkna 4	00:05:06	
	Ders 2: Müzakere	Satış ve Pazarlama	Müzakere Nedir?	00:04:32	
		Satış ve Pazarlama	İyi Bir Müzakerenin Kuralları	00:05:01	
		Satış ve Pazarlama	Güçlü Müzakerelerde Bilinmesi Gerekenler	00:07:46	
	Ders 3: Müşteri Yönetimi	Satış ve Pazarlama	Müşteri Neden Satın Alır? Almaya Rehberlik Etme	00:08:55	
		Satış ve Pazarlama	Müşteri Havuzu Oluşturma ve Hazırlanma	00:08:41	
		Satış ve Pazarlama	Almaya Rehberlik Prensipleri	00:07:18	
		Satış ve Pazarlama	Almaya Rehberlik Aşamaları	00:09:14	
		Satış ve Pazarlama	Hizmet ve Bağlılık Yaratma	00:08:50	
		Satış ve Pazarlama	Hizmet ve Bağlılık Yaratma	00:08:50	
	Ders 1: KOBİ İçin Hukuk	Teşvik, Mevzuat ve Vergi	Sözleşmelerde Dikkat Edilmesi Gerekenler Başlıklar	00:07:48	
		Teşvik, Mevzuat ve Vergi	Gerçek ve Tüzel Kişilerde Hukuki Temsil	00:08:11	
		Teşvik, Mevzuat ve Vergi	Çek Hukuku Uygulamaları	00:09:44	
		Teşvik, Mevzuat ve Vergi	Banka Kredilerinde Teminatlar	00:11:46	
		Teşvik, Mevzuat ve Vergi	Kişisel Verilerin Korunması	00:11:15	
		Teşvik, Mevzuat ve Vergi	Sigorta Hukuku	00:07:18	

Hafta	Ders Adı	Kategori	Eğitim Adı	Süre	Toplam Süre
5. Hafta	Ders 2: Finans Kuruluşları İle İlişkiler	Tesvik, Mevzuat ve Vergi	Ticari Uyuşmalık Çözümleri	00:01:31	01:52:47
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 1 - Ana Faaliyet ve Sektör ile İlgili Hususlar: Pazar Bilgisine Hâkim Olmak	00:03:51	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 2 - Ana Faaliyet ve Sektör ile İlgili Hususlar: İşine Hâkim Olmak	00:04:40	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 3 - Ana Faaliyet ve Sektör ile İlgili Hususlar: İş Süreçlerindeki Verimlilik ve İş Akışları	00:03:04	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 4 - Faaliyetlerin Sürdürülebilirliği: Girdiler	00:05:11	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 5 - Faaliyetlerin Sürdürülebilirliği: Proses	00:07:11	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 6 - Faaliyetlerin Sürdürülebilirliği: Verimlilik ve İç Kontrol Mekanizmaları	00:04:05	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 7 - Faaliyetlerin Sürdürülebilirliği: Çıktıların Yönetilmesi	00:05:03	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 8 - Faaliyetlerin Sürdürülebilirliği: Reklam ve Marka Bilinirliği	00:02:14	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 9 - Faaliyetlerin Sürdürülebilirliği: Alacakların Nakit Döngüsü	00:01:15	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 10 - Faaliyetlerin Sürdürülebilirliği: İhracat Gücü	00:01:29	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 11 - Faaliyetlerin Sürdürülebilirliği: Yönetimin Şirket Faaliyetlerine Etkisi Güçlü Olmalı	00:04:24	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 12 - Finansal Yapı ile İlgili Hususlar: Bilanço Dengeli mi?	00:04:15	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 13 - Finansal Yapı ile İlgili Hususlar: Her Şirket Finansal Sistemde Yer Almalıdır	00:02:44	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 14 - Finansal Yapı ile İlgili Hususlar: Ciro Patronun Parası Değildir	00:01:54	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 15 - Finansal Yapı ile İlgili Hususlar: Kârlılık Yönetim	00:02:11	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 16 - Finansal Yapı ile İlgili Hususlar: Devlet Destekleri ve Finansa Erişim	00:03:26	
		Yönetim ve Organizasyon	Bölüm 17 - Finansal Yapı ile İlgili Hususlar: Yönetimin Finansal Etkisi	00:02:08	
6. Hafta	Ders 1: İnternet Pazarlaması	Satış ve Pazarlama	İnternet Pazarlamasında En Fazla Düşülen Tuzaklar ve Kurtulma Yolları	00:05:52	00:53:27
		Satış ve Pazarlama	5 Adımda Başarılı İnternet Pazarlaması	00:07:05	
		Satış ve Pazarlama	Satış ve Pazarlamada Sosyal Medya - Püf Noktaları	00:07:18	
	Ders 2: E-Ticaret	Dijitalleşme ve E-Ticaret	e-Ticaret 6 Adımda Doğru Başlangıç	00:07:38	
		Dijitalleşme ve E-Ticaret	E-Ticaret Nedir?	00:02:02	
		Dijitalleşme ve E-Ticaret	Sıfırdan e-ticaret Sitesi Kurmak	00:04:22	
		Dijitalleşme ve E-Ticaret	Neden e-Ticaret Yapılmalı?	00:02:49	
		Dijitalleşme ve E-Ticaret	e-Ticaret Altyapısı Seçimlerinde Nelere Dikkat Edilmelidir?	00:04:41	
		Dijitalleşme ve E-Ticaret	e-Ticarete Yeni Başlayan Müşterilerimiz Nelere Dikkat Etmelidir?	00:04:42	
		Dijitalleşme ve E-Ticaret	e-Ticaret Yapmak İçin Şirket Kurmak Gerekli mi?	00:01:34	
		Dijitalleşme ve E-Ticaret	e-Ticaret Süreçlerinin Yönetimi Nasıl Olmalıdır?	00:04:08	
		Dijitalleşme ve E-Ticaret	Başarılı E-Ticaret İçin Hangi Kanalları Kullanmalısınız?	00:01:16	

Toplam Süre

07:53:41